

27. April: Gastvortrag zum Thema Unternehmensberatung im Tourismus

Hamburg. Der Tourismusexperte stellte den Studierenden des Studiengangs Tourism & Travel Management anhand von zwei Praxisbeispielen die Arbeit der auf den Tourismus- und Freizeitsektor spezialisierten Unternehmensberatung vor. Im Rahmen der hoch interessanten Praxisbeispiele erhielten die Studierenden einen Einblick in die Arbeitsweise der Unternehmensberatung. Dabei konnte Herr Trimborn anhand eines umfangreichen Marketingprojektes für eine norddeutsche Tourismusregion sowie in einer Machbarkeitsstudie für einen Freizeitpark die Komplexität touristischer Unternehmensberatung verdeutlichen sowie den Studierenden konkrete Tipps geben, wie sich Marktforschungsprojekte im Tourismus durchführen lassen.



Die Hochschule Fresenius bedankt sich herzlich bei Herrn Trimborn für den Besuch sowie bei dem Studiengangsleiter Tourism & Travel Management, Herrn Prof. Dr. von Borcke, für die Organisation des lehrreichen Vortrages.



Weitere Infos unter <http://hamburg.hs-fresenius.de/news-details/items/gastvortrag-zum-thema-unternehmensberatung-im-tourismus.html>