



WER? WIE? WAS?

WIESO? WESHALB? WARUM?

Kennzahlen für Destinationen  
- Ein Impuls -

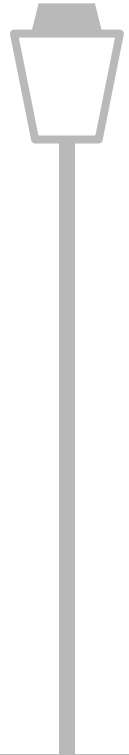
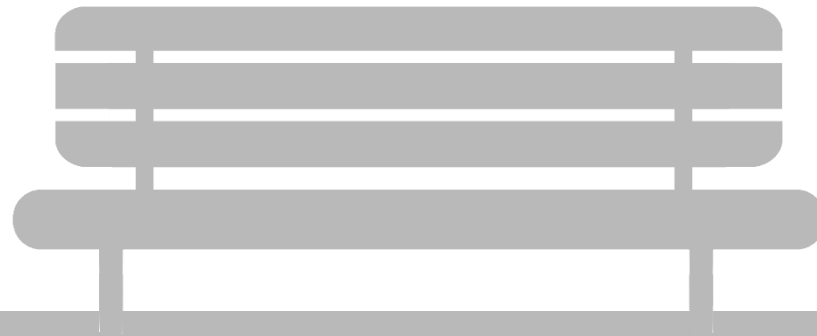
Ralf Trimborn  
Geschäftsführender Gesellschafter  
inspektour GmbH

**inspektour**  
TOURISMUS- UND REGIONALENTWICKLUNG

WIESO? WESHALB? WARUM?

WER? WIE? WAS?

WOFÜR? WELCHE? WIE VIEL?



WIESO? WESHALB? WARUM?

KPIs, Marktforschung und Controlling sind direkt miteinander verbunden.



Quelle: Institut für Management und Tourismus (2017)

WIESO? WESHALB? WARUM?

„Marktinformation ist die  
Voraussetzung für Marktbesitz“  
Schertler (1994), S. 36



Quelle: Institut für Management und Tourismus (2017)

WIESO? WESHALB? WARUM?

Ziele von Kennzahlen

Radar /  
Planungs-  
sicherheit

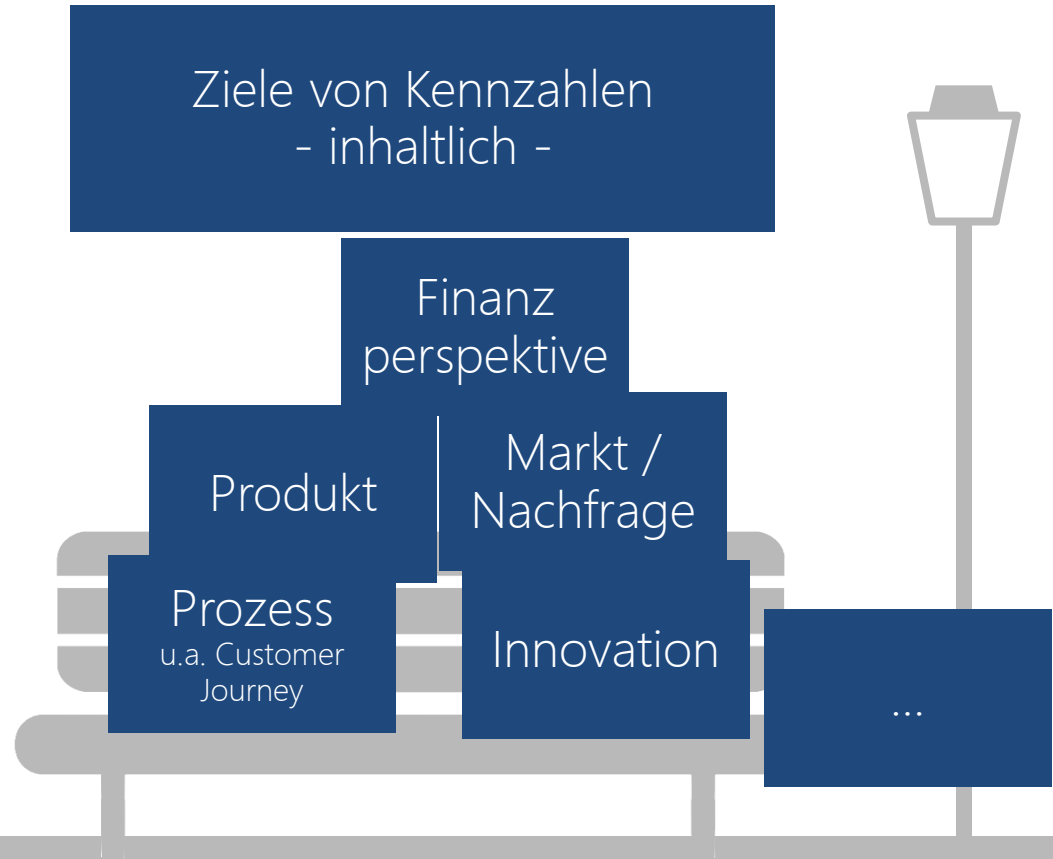
Früh-  
warnung

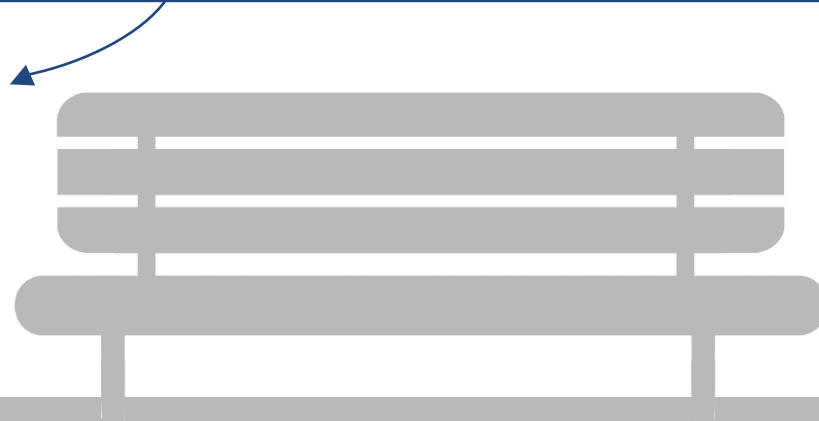
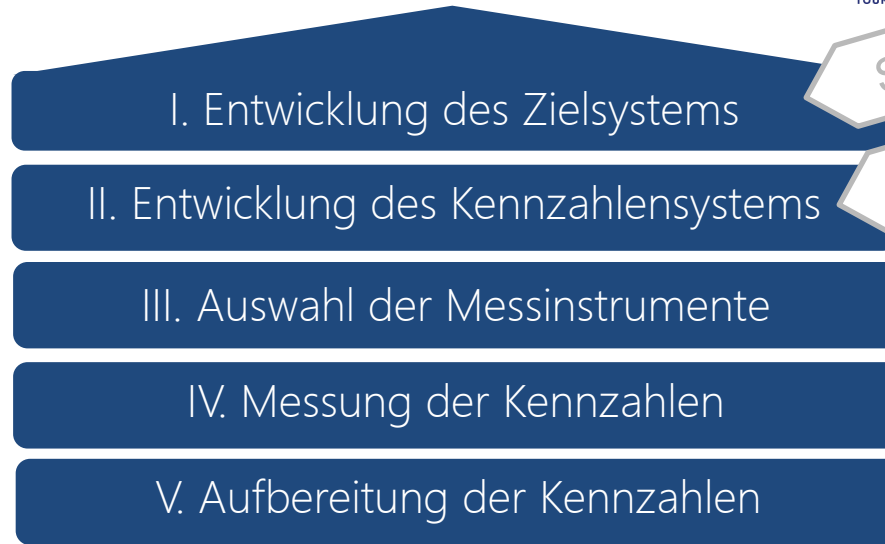
Transparenz

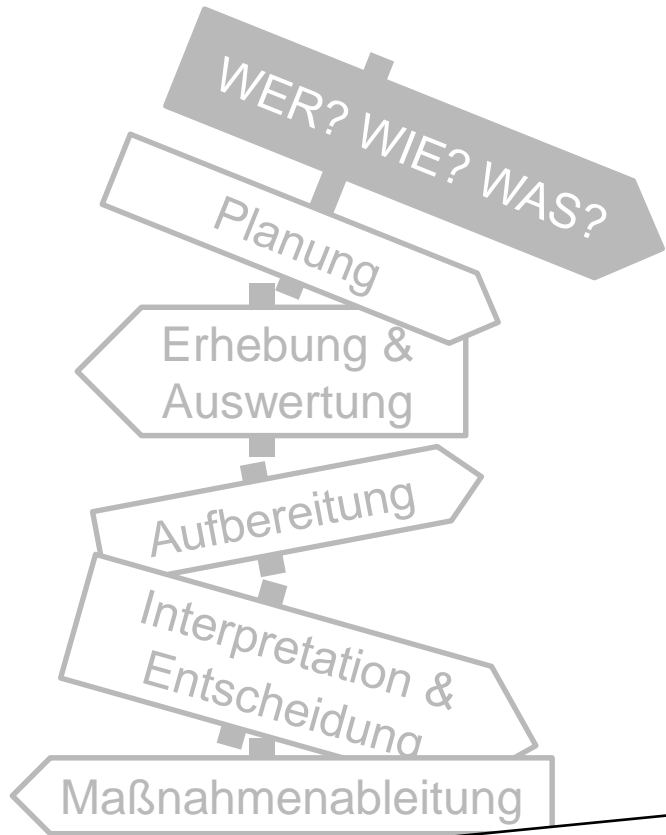
Weiter-  
entwicklung

Entscheidung

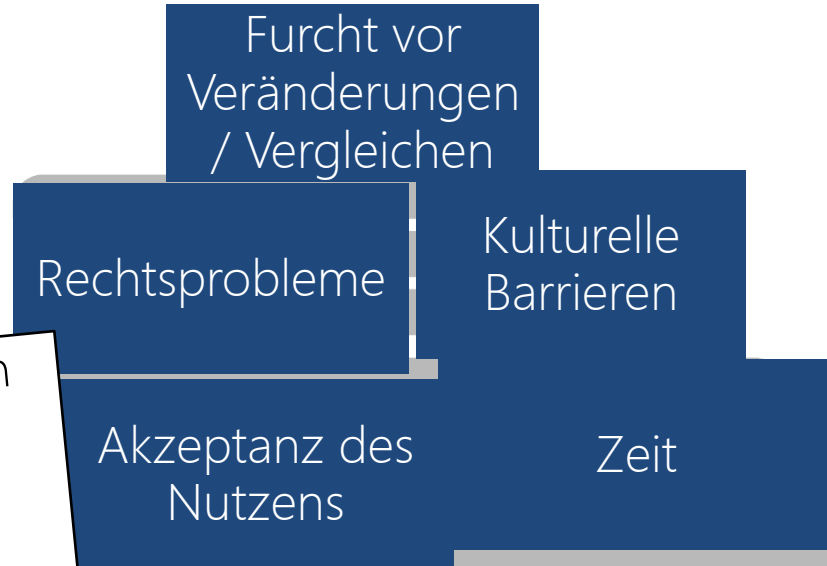
WIESO? WESHALB? WARUM?







richtig  
Was Du tust, dass tue ganz.



Wenige aktionsorientierte Kennzahlen  
Zweitbeste Lösungen zulassen  
KVP  
Machen (PACD-Zyklus)



WER? WIE? WAS?

Destination (Ort, Region, ...)

DMO als Unternehmen

Kosten /  
Nutzen

Zweck

Ist der Wille überhaupt da?

WER? WIE? WAS?

„Ganz grundsätzlich gibt es im  
Tourismus viel zu viele Zahlen  
und viel zu wenig Zeit“  
Wiedemann (2005), S. 156

WOFÜR? WELCHE? WIE VIEL?

Kooperations  
bereitschafts  
Index  
Organisations  
Index

Kennzahlen -  
kennste eine, kennste alle?

Themen  
Korrelation

Transferraten

Gini-  
Koeffizient

WOFÜR? WELCHE? WIE VIEL?

Alibi

Destinations- /  
DMOerfolg

Digital

Innovation

International

WOFÜR? WELCHE? WIE VIEL?

DESTINATION BRAND GLOBAL

Quellmärkte

Marke  
&  
Themen

International

WOFÜR? WELCHE? WIE VIEL?

Nicht auf eine 100% Lösung für KPIs warten, sondern den Prozess beginnen!

Nur als System wirksam

Eine eindeutige Bezifferung des Beitrags einer DMO zur Destinationsentwicklung ist trotz allen Fortschritts (noch) nicht möglich.

Benchmarks

Nutzstiftend Abhängigkeiten

Wenige aktionsorientierte Kennzahlen  
Zweitbeste Lösungen zulassen  
KVP  
Machen (PACD-Zyklus)

WER? WIE? WAS?

WIESO? WESHALB? WARUM?

Herzlichen Dank!

Kennzahlen für Destinationen  
- Ein Impuls -

Miss es, oder vergiss es.

Ralf Trimborn  
Geschäftsführender Gesellschafter  
inspektour GmbH

**inspektour**  
TOURISMUS- UND REGIONALENTWICKLUNG