

Kurzer Einblick in ein inspektour-Projekt mit dem UNESCO Biosphärenreservat Pfälzerwald
Stand: November 2023

10 Leitlinien für Nachhaltige-Angebote

Entwicklung und Bewerbung von buchbaren, nachhaltigen touristischen Erlebnisangeboten in Zusammenarbeit mit den Partner:innen des UNESCO Biosphärenreservats Pfälzerwald

inspektour durfte gemeinsam mit den Partner:innen des UNESCO Biosphärenreservats Pfälzerwald buchbare, nachhaltige touristische Erlebnisangebote mit dem Fokus auf das Thema „Biosphäre erleben“ entwickeln. In den ersten drei Projektabschnitten wurde eruiert, was an bereits vorhandenen Strukturen und Angeboten genutzt werden kann. Darauf aufbauend sind zusammen mit 16 BR-Partner:innen 20 Erlebnisangebote erstellt worden. Zudem wurden verschiedene Materialien zur späteren Vermarktung dieser erarbeitet. **Basis aller Erlebnisangebote sind die zuvor definierten Nachhaltigkeits-Leitlinien.** Im vierten Projektabschnitt wurde nach 12 Monaten evaluiert, wie die Erlebnisangebote angenommen worden sind und an welcher Stelle es Optimierungsbedarf gibt.

Ein wichtiger Teilabschnitt des Projekts war die Definition der 10 Nachhaltigkeits-Leitlinien. Alle entwickelten Angebote orientieren sich an diesen 10 Leitlinien, um Authentizität und Nachhaltigkeit nachvollziehbar und deutlich erkennbar für Nutzer:innen zu machen und als nachhaltiges Erlebnisangebot vermarktet werden zu können. Ein wichtiger Aspekt ist die gleichberechtigte Betrachtung der Leitlinien; sie sind bei der Entwicklung der authentischen Erlebnisangebote ganzheitlich zu berücksichtigen. Das heißt, die Leitlinien bilden einen Rahmen; es handelt sich nicht um eine Zertifizierung.

10 Nachhaltigkeits-Leitlinien für nachhaltige Erlebnisangebote im UNESCO Biosphärenreservat Pfälzerwald

inspektour
TOURISMUS- UND REGIONALENTWICKLUNG

Ein authentisches und nachhaltiges Biosphärenreservat Partner:innen-Erlebnisangebot ...

... findet im Wesentlichen innerhalb des Biosphärenreservats statt.  Regional	... vermittelt dem Gast Informationen über das Biosphärenreservat als Modellregion für nachhaltige Entwicklung.  Information	... wird - soweit möglich und sinnvoll - von mehreren Partnern angeboten und unterstützt die Vernetzung der BR-Partner:innen.  Vernetzung	... fördert den Austausch zwischen Gästen und den/dem einheimischen BR-Partner:innen.  Austausch	... berücksichtigt und stärkt die soziale Ausrichtung der Anbieter:Innen und erfüllt spezifische Bedürfnisse der Gäste.  Sozial
... ist natur- und umweltverträglich.  Umwelt	... thematisiert die lokale/regionale Kultur, pflegt und fördert diese.  Kultur	... berücksichtigt eine nachhaltige An- und Abreise sowie ggf. eine umweltfreundliche Mobilität vor Ort.  Mobilität	... stärkt die gesellschaftliche Wertschöpfung sowie die Wirtschaftlichkeit für die/den BR-Partner:innen.  Wirtschaftlichkeit	... wird gemeinsam mit Informationen zur Nachhaltigkeit des Erlebnisangebots digital, attraktiv und transparent beworben und ist unkompliziert buchbar.  Vermarktung

Quelle: UNESCO Biosphärenreservat Pfälzerwald-Nordvogesen | © inspektour 2023 | Entwicklung und Bewerbung von nachhaltigen Erlebnisangeboten der BR Partner:innen des Biosphärenreservats Pfälzerwald | Dezember 2023

Die 10 Aspekte sind relativ leicht zu erfüllen, gleichzeitig optimieren sie das Angebot exorbitant. Bei entsprechender Bewerbung der Angebote, verbunden mit den Nachhaltigkeits-Leitlinien in Zusammenhang mit dem Angebot, wird der positive Effekt auch bei Endkund:innen zu spüren sein.

Die Nachhaltigkeits-Leitlinien sind ein absolutes best-Practice für die Entwicklung von Angeboten für Kleinst-Betriebe, die sich eine nachhaltige Ausrichtung auf die Fahne schreiben wollen. Perfekt, wenn der Betrieb bereits Partner von einem Schutzgebiet ist.

Dieses Projekt ist die Reaktion auf den Prüfbericht des *Man and the Biosphere-Nationalkomitees* (MAB-NK) der UNESCO zur Evaluierung des Biosphärenreservats Pfälzerwald aus dem Jahr 2021 und unterstützt gleichzeitig das Biosphärenreservat (BR), die BR-Partner:innen, Gäste und Einheimische der Region.